

## Spółka Cannabis Poland podpisała umowę inwestycyjną i przygotowuje się do dystrybucji marihuany medycznej

W dniu 26 stycznia 2023 roku Zarząd Cannabis Poland zawarł umowę inwestycyjną ze spółką prawa angielskiego, w ramach której w zamian za inwestycję w wysokości 10.000.000 zł (dziesięć milionów złotych) inwestor obejmie 50.000.000 akcji na okaziciela Spółki.

Cannabis Poland jest spółką notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

<https://newconnect.pl/spolka?isin=PLBLOCM00013#quotationsTab>

Spółka opublikowała stosowny raport bieżący dostępny pod adresem

[https://newconnect.pl/komunikat?geru\\_id=204782&title=Zawarcie+umowy+inwestycyjnej.+Dokapitalizowanie+Emitenta](https://newconnect.pl/komunikat?geru_id=204782&title=Zawarcie+umowy+inwestycyjnej.+Dokapitalizowanie+Emitenta)

Kluczowym elementem strategii Cannabis Poland jest rozwój rynku konopnego w Polsce w zakresie biofarmacji. Spółka specjalizuje się zarówno w pracach badawczo – rozwojowych jak i sprzedaży produktów pochodzenia konopnego oraz farmaceutyków. Spółka jest właścicielem dwóch sklepów internetowych [www.HempWish.pl](http://www.HempWish.pl) oraz [www.Vapem.eu](http://www.Vapem.eu). Poza dystrybucją produktów z sektora CBD dla ludzi i zwierząt, Spółka prowadzi zaawansowane działania nad wprowadzeniem do sprzedaży w Polsce konopi medycznych pod postacią olejków i suszu zawierających THC na poziomie powyżej 0,3% (tzw. marihuany medycznej) i dystrybucją w sieci aptecznej. Warto podkreślić, że już od 2017 roku sprzedaż medycznej marihuany jest w Polsce legalna na podstawie wystawionej recepty przez każdego lekarza na każdą jednostkę chorobową.

Cannabis Poland posiada także 20% udziałów w spółce biotechnologicznej Bioenca ([www.Bioenca.pl](http://www.Bioenca.pl)), która pracuje nad nowym lekiem przeciwko padaczce lekoopornej.

Zarówno w Polsce, jak i w Europie najpopularniejsze produkty konopne, to olejki CBD do spożycia, susz czyli kwiaty CBD do waporyzacji lub inhalacji, następnie kosmetyki i produkty spożywcze, a na koniec mamy marihuanę medyczną. W każdym z tych segmentów występują w Polsce ograniczenia prawne w ich sprzedaży: olejki CBD nie powinny zawierać THC, urządzenia do waporyzacji powinny mieć akcyzę, produkty spożywcze zaliczane są do tzw. nowej żywności i jako żywność nie powinny być sprzedawane, marihuany medycznej w Polsce nie można było w ogóle uprawiać. W dniu 7 maja 2022 roku zaczęła obowiązywać w Polsce nowelizacja ustawy o przeciwdziałaniu narkomanii. Wprowadzone zmiany podniosły dopuszczalną zawartości THC i THCA, o połowę, tj. do 0,3% oraz umożliwiają uprawę marihuany medycznej przez instytuty badawcze. W najbliższym czasie niewiele to jednak zmieni dla pacjentów w Polsce, i w dalszym ciągu niezbędny jest import konopi z THC zza granicy. Cannabis Poland ma zawarte listy

intencyjne dotyczące zakupu marihuany medycznej z producentami zlokalizowanymi w Europie Zachodniej oraz Ameryce Północnej i Południowej.

Natomiast nie ma wątpliwości, iż rynek rozwinąłby się jeszcze bardziej dzięki dwóm kwestiom: wprowadzenia refundacji marihuany medycznej dla pacjentów oraz zalegalizowaniu marihuany rekreacyjnej. Już od 2024 roku Niemcy mają zalegalizować używanie marihuany w celach rekreacyjnych, zatem może niewiele później w tym samym kierunku pójść ustawodawca z Polski.

Mówi Grzegorz Konrad, CEO Cannabis Poland: „Odnosnie trendów przewidywanych na ten rok, wydaje się, że w tym roku konsumenci zaczną zwracać znacznie większą uwagę na pozostałe kanabinoidy zawarte w konopiach - a jest ich ponad 100. Obecnie niewielu nabywców zdaje sobie sprawę z tego, że tzw. olejek CBD zawiera nie tylko samo CBD, ale także CBN, CBC, CBG i wiele innych związków: także terpeny i flawonoidy: których jest w konopiach ponad 400. Każdy z tych związków ma swoje specyficzne właściwości zdrowotne i każdy z nich może występować jako dedykowany produkt lub izolat. Odnosnie cen produktów konopnych w Polsce czy na świecie, nie spodziewamy się ich spadku. Zarówno dlatego, że najtańsze i najgorsze produkty nie mające żadnych właściwości prozdrowotnych zaczną znikać z rynku, jak i z faktu na powszechną inflację.

Mimo, że w obecnej sytuacji gospodarczej oraz geopolitycznej trudno cokolwiek prognozować, to liczymy jednak na to, że rynek konopi CBD będzie rósł w tempie co najmniej tak szybkim, jak dotychczas, a na pewno szybszym niż rynek marihuany medycznej. Spodziewamy się, że nasze produkty z CBD będą dostępne w coraz większej liczbie sklepów i aptek.”

Cannabis Poland dzieli rynek konopi medycznych na dwa sektory: pierwszy to THC, czyli marihuana medyczna zawierająca psychoaktywny kanabinoid THC/THCA na poziomie ponad 0,3%. Spółka planuje jeszcze w tym roku uruchomić import oraz dystrybucję olejków oraz suszu THC w Polsce.

Drugi sektor to tzw. CBD, czyli szeroko rozumiane produkty konopne, które nie zawierają więcej THC niż 0,3%, a poza CBD, zawierają wiele innych kanabinoidów, jak również terpeny i flawonoidy.

W kwestii rozwoju rynku ważnym elementem będzie też edukacja, gdyż ciągle jest wielu pacjentów, jak i lekarzy, marihuanę medyczną kojarzy wyłącznie z narkotykami niszczącymi zdrowie, nie wiedząc nic o jej leczniczych właściwościach i możliwościach. Wielu z lekarzy wciąż nie wie o tym, że już od 2017 roku sprzedaż medycznej marihuany jest w Polsce legalna na podstawie wystawionej przez nich recepty.

Jak mówi Grzegorz Konrad: „W Cannabis Poland będziemy robić w tym roku wiele, aby poszerzyć grono nowych i stałych odbiorców naszych produktów. Biorąc pod uwagę, że rynek CBD jest segmentem rynku zdrowotnego - a zdrowie jest jedną z ostatnich rzeczy na jakich się

oszczędza w czasie inflacji i kryzysu - będzie to mimo wszystko rynek rosnący. Mamy w ofercie także produkty CBD dla zwierząt, a to również jest sektor w którym właściciele swoich pupili zaczynają na nich oszczędzać na samym końcu na swojej liście codziennych wydatków. Wydaje się także, że dojdzie też do zmian własnościowych wśród producentów i dystrybutorów: niestety część z nich – szczególnie ci najmniejsi - upadnie, a część zostanie przejęta. Do tego drugiego mamy nadzieję sami się przyczynić, gdyż mamy w planach konsolidację rynku i inwestycje kapitałowe w spółki z branży konopnej- możliwe, że nie tylko w Polsce.

W Cannabis Poland w tym roku planujemy bardzo mocne kampanie promocyjne i marketingowe obejmujące wsparcie i sprzedaż w naszych dwóch sklepach internetowych HempWish.pl oraz Vapem.eu, gdzie można nabyć olejki CBD nie tylko dla ludzi, ale i dla zwierząt, oraz inhalatory (waporyzatory) spełniające wszelkie wymagania prawne, czyli z akcyzą. Obecna oferta będzie jeszcze poszerzana o kolejne - tylko najwyższej jakości - produkty, planujemy także wejść z naszą ofertą do aptek w Polsce oraz powoli rozszerzać ekspansję na rynki zagraniczne.

Plany mamy zakrojone na szeroką skalę, a co ważne mamy na to zagwarantowany kapitał: dzięki podpisanej dzisiaj umowie inwestycyjnej, Cannabis Poland uzyska 10 milionów złotych na dalszy rozwój.”

Cannabis Poland SA  
ul. Krakowskie Przedmieście 13  
00-071 Warszawa  
[biuro@CannabisPolandSA.com](mailto:biuro@CannabisPolandSA.com)